



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VĂRĂSTNICE



JUDEȚUL MARAMUREȘ

**Investește în oameni!**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**

Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"

Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"

Contract nr. POSDRU/168/6.1/S/144855

## CAIET DE SARCINI

**Pentru achiziția de servicii de informare, publicitate și tipărire materiale publicitare aferente proiectului POSDRU/168/6.1/S/144855 cu denumirea „Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud”**

### TERMENII DE REFERINȚĂ

1. **Introducere**
2. **Generalități**
3. **Obiectul Contractului**
4. **Graficul de timp pentru îndeplinirea sarcinilor**

### 1. INTRODUCERE

Autoritatea contractantă **Județul Maramureș**, prin **Consiliul Județean Maramureș**, cu sediul în **Baia Mare, str. Ghe. Șincai, nr. 46**, județ Maramureș, dorește să atribuie un contract de prestare „**Servicii de informare, publicitate și tipărire materiale publicitare**”, necesară implementării proiectului: „**Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud**”, proiect finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară: 6 „Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul major de intervenție: 6.1 „Dezvoltarea economiei sociale”, prin procedura de achiziție directă.

**Surse de finanțare:** Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013; Bugetul de Stat; Bugetul Local

**Criteriul de atribuire:** prețul cel mai scăzut.

**Valoarea estimată:** 15.274,19 lei lei fără TVA

**Coduri CPV:** 79341400-0 - Servicii de campanie de publicitate;  
22140000-3 - Pliante

Titlul proiectului : „Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud”, contract de finanțare nr. **POSDRU/168/6.1/S/144855**, semnat de către Ministerul Fondurilor Europene, Direcția Generală Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane și Organismul Intermediar Regional pentru Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, Regiunea Nord-Vest în calitate de finanțator și Județul Maramureș, reprezentat prin Consiliul Județean Maramureș, în calitate de Beneficiar.

Proiectul implementat de către Județul Maramureș, prin Consiliul Județean Maramureș, are ca obiectiv general dezvoltarea activităților de economie socială la nivelul regiunilor Nord -



**CCF** Asociația  
Centrul de Cercetare și Formare a  
Universității de Nord Baia Mare



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

JUDEȚUL MARAMUREȘ

**Investește în oameni!****FONDUL SOCIAL EUROPEAN****Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**

Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"

Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"

Contract nr. POSDRU/168/6.1/S/144855

Vest și București - Ilfov, în vederea creșterii calității vieții pentru 50 de tineri peste 18 ani care părăsesc sistemul instituționalizat de protecție a copilului, 200 femei în situații de risc, 100 familii care au mai mult de 2 copii, 100 familii monoparentale și 250 persoane de etnie romă. În total 700 persoane din grupuri vulnerabile vor beneficia de servicii de ocupare (informare, consiliere/orientare, mediere, formare profesională), care vor crește șansele de angajare atât pe piața muncii formale cât și în cele 14 structuri de economie socială (SES) înființate pe durata proiectului.

Valoarea totală eligibilă a proiectului este de **9.592.176,00 lei**, din care asistența financiară nerambursabilă este de **9.400.332,00 lei**, iar contribuția solicitantului este de **191.844,00 lei**.

Durata de implementare a proiectului este de 12 de luni, respectiv perioada 01.X.2014 – 30.IX.2015.

## 2. GENERALITĂȚI

Autoritatea Contractantă este Județul Maramureș, reprezentat prin Consiliul Județean Maramureș, care dorește să atribuie un contract de achiziție publică pentru „Servicii de informare, publicitate și tipărire materiale publicitare” în cadrul proiectului „Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud”, ID 144855.

## 3. OBIECTUL CONTRACTULUI

Descriere generală:

Obiectul contractului de achiziție publică îl constituie prestarea de „Servicii de informare, publicitate și tipărire materiale publicitare” pentru proiectul menționat. Pachetul serviciilor ce vor trebui prestate în cadrul proiectului, va cuprinde:

Nr. Crt.	Denumire servicii/materiale ce trebuie realizate	Număr unități	Valoare estimată realizare fără TVA
1	Pliante	2.000	2.419,35
2	Bannere	1	241,94
3	Roll-up	8	1.612,90
4	Realizare și difuzare spot tv	1	5.193,55
5	Realizare și difuzare spot radio	1	2.419,35
6	Materiale publicitate în mass-media	28	3.387,10
x	x	x	<b>15.274,19</b>





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
OIR POSDRU NORD-VEST



JUDEȚUL MARAMUREȘ

**Investește în oameni!**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**

**Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"**

**Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"**

**Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"**

**Contract nr. POSDRU/168/6.1/S/144855**

Materialele de informare și publicitate vor conține în mod obligatoriu următoarele elemente grafice: Sigla Uniunii Europene (cu textul UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul Social European); Sigla României cu textul GUVERNUL ROMÂNIEI Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârștnice OIR POSDRU NORD VEST, Sigla Instrumentelor Structurale în Romania; Sigla instituției beneficiare – Județul Maramureș; sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul Social European POSDRU 2007-2013” se va folosi pe toate materialele destinate publicului.

Pe coperta 1 a publicațiilor vor apărea siglele obligatorii amintite mai sus iar pe ultima copertă va fi plasată o casetă tehnică ce va cuprinde: titlul programului, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării; precum și citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, aplicabil doar pentru beneficiari.

Toate materialele vor trebui să respecte Manualul de Identitate Vizuală (MIV) – Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 în România, disponibil la adresa de internet : [www.runv.ro/doc/manual2014.pdf](http://www.runv.ro/doc/manual2014.pdf)

### 3.1. Conținutul pachetului obligațiilor/serviciilor ce vor trebui prestate :

1. Elaborare, producție, tehnoredactare, tipărire pliante (2.000 buc);
2. Banner 2,5 m x 0,8 m (1 bucată);
3. Roll-up-uri 90x150 mm (8 buc);
4. Realizare și difuzare spot tv (1 spot);
5. Realizare și difuzare spot radio (1 spot);
6. Materiale publicate în mass-media (28 materiale).

### 3.2. Valoarea estimată fără TVA pentru serviciile ce urmează să fie prestate:

Valoarea estimată a acestor servicii ce urmează a fi prestate, conform tabelului de mai sus este de 15.274,19 lei fără TVA.

### 3.3. Specificații tehnice minime solicitate de către autoritatea contractantă

Specificațiile tehnice pentru serviciile ce urmează a fi furnizate sunt detaliate în continuare.

Cerințele minime specificate sunt obligatorii.

Ofertantul va prezenta, în mod obligatoriu, informațiile relevante detaliate care să permită identificarea serviciilor oferite și confirmarea respectării cerințelor.



**CCF** Asociația  
Centrul de Cercetare și Formare a  
Universității de Nord Baia Mare



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
CIRPOSDRU NORD-VEST



JUDEȚUL MARAMUREȘ

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"

Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"

Contract nr. POSDRU/168/6.1/S/144855

### 3.3.1. Elaborare, producție, tehnoredactare, tipărire pliante (2.000 buc).

- Furnizorul va elabora, va produce, va tehnoredacta și va tipări materialele menționate.
- Formatul materialelor va fi A4 închis cu 3 biguri, hârtie lucioasă, policromie față-verso, tipărit față-verso, carton minim 160 g/m<sup>2</sup>, lucios, împăturit triptic, finisat prin lăcuire, tăiere, biguire.
- Tiraj 2.000 bucăți.
- Livrarea se va face în colete, seturi de câte 20 sau 25 pliante, împăturate. Livrarea se va face la sediul beneficiarului.
- Se vor insera fotografiile relevante tematicii proiectului.
- Pe coperta 1 a pliantului vor apărea siglele obligatorii amintite mai sus iar pe ultima coperta va fi plasată o casetă tehnică ce va cuprinde: titlul programului, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării; precum și citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.
- Va fi respectat Manualul de identitate vizuală.

### 3.3.2. Banner 2,5 m x 0,8 m (1 bucată).

- Furnizorul va elabora, va produce, va tehnoredacta și va tipări materialul menționat.
- Bannerul va conține, pe lângă titlul programului operațional și a proiectului, siglele obligatorii amintite mai sus și elementele informative obligatorii conform Manualului de identitate vizuală și specificațiilor tehnice din prezentul caiet de sarcini;
- Bannerul va avea următoarele dimensiuni : 2,5 m x 0,8 m, cu execuție pentru interior, rezoluția min. 720x720 dpi.
- Bannerul va prezenta următoarele caracteristici :
- policromie față verso;
- execuție pe block-out;
- finisaje, sistem de montare interior.

### 3.3.3. Roll-up-uri (8 bucăți).

- Furnizorul va elabora, va produce, va tehnoredacta și va tipări materialul menționat.
- Specificația tehnică minimă : roll-up-uri cu print „Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud – Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară: 6 „Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul major de intervenție: 6.1 „Dezvoltarea economiei sociale”, ID 144855.”, dimensiuni 85 x205 mm, bucăți 8, color.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE



JUDEȚUL MARAMUREȘ

**Investește în oameni!**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**

Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"

Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"

Contract nr. POSDRU/168/6.1/S/144855

### 3.3.4. Realizare și difuzare spot tv (1 spot).

- Furnizorul va elabora și va produce materialul menționat.
  - Se vor insera siglele obligatorii amintite mai sus și elementele informative obligatorii conform Manualului de identitate vizuală și specificațiilor tehnice din prezentul caiet de sarcini la finalul spotului, pentru un timp suficient ca aceasta să poată fi vizualizată.
  - Textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane” va fi citit.
  - Spotul tv va conține informații din cadrul Proiectului „Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud”.
  - Difuzare : 1 post tv cu acoperire județeană sau regională. Se vor asigura un număr minim de 5 difuzări ale spotului pe perioada derulării contractului. Difuzările se vor realiza la oră de maximă audiență.
  - Difuzarea se va realiza pe toata perioada de implementare a proiectului la momentele indicate de Beneficiar.
- Detalii tehnice minime:
- durată spot TV: minim 30 secunde.
  - 5 difuzări;
  - difuzarea spotului TV trebuie să se realizeze în intervalul orar 17:00 - 23:00.
  - spotul trebuie să demonstreze integrarea efectelor de sunet, sincronizare vocală cu suportul vizual și backgroundul muzical;
  - Prestatorul trebuie să furnizeze muzica de background utilizată în cadrul spotului cu toate drepturile de proprietate;
  - Spotul trebuie difuzat pe un post de televiziune cel puțin regional care să acopere minim teritoriul județului Maramureș.
  - Toate drepturile de autor privind spotul difuzat vor fi transferate Beneficiarului la finalizarea contractului.
  - Achiziționarea de spațiu publicitar televizat va fi realizată de către Prestator în numele și pe seama Beneficiarului.
  - Furnizorul va pune la dispoziția achizitorului două CD-uri sau DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe rețelele de televiziune, conform cerințelor.
  - La finalul campaniei, prestatorul va trimite către beneficiar un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul de televiziune care va face difuzările.

### 3.3.5. Realizare și difuzare spot radio (1 spot).

- Furnizorul va elabora și va produce materialul menționat.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
CIRCONDRIU NORD-VEST



JUDEȚUL MARAMUREȘ

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"

Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"

Contract nr. POSDRU/168/6.1/S/144855

- Se vor menționa siglele obligatorii amintite mai sus și elementele informative obligatorii conform Manualului de identitate vizuală și specificațiilor tehnice din prezentul caiet de sarcini la finalul spotului, pentru un timp suficient ca acestea să poată fi auzite.

- Textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane” va fi citit.

- Spotul radio va conține informații din cadrul Proiectului „Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud”.

- Spotul radio trebuie să conțină voice-over VO (narator) pe întreaga durată.

- Se vor asigura un număr minim de 10 difuzări ale spotului pe perioada derulării contractului. Difuzările se vor realiza la oră de maximă audiență.

- Difuzarea se va realiza pe toată perioada de implementare a proiectului la momentele indicate de Beneficiar.

Detalii tehnice minime:

- durată spot radio: minim 30 secunde.

- 10 difuzări;

- difuzarea spotului radio trebuie să se realizeze în intervalul orar 8:00 - 22:00.

- spotul trebuie să demonstreze integrarea efectelor de sunet, sincronizare vocală cu suportul vizual și backgroundul muzical;

- Prestatorul trebuie să furnizeze muzica de background utilizată în cadrul spotului cu toate drepturile de proprietate;

- Spotul trebuie difuzat pe un post de radio cel puțin regional care să acopere minim teritoriul județului Maramureș.

- Toate drepturile de autor privind spotul difuzat vor fi transferate Beneficiarului la finalizarea contractului.

- Achiziționarea de spațiu publicitar radio va fi realizată de către Prestator în numele și pe seama Beneficiarului.

- Furnizorul va pune la dispoziția achizitorului două CD-uri sau DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe rețelele radio, conform cerințelor.

- La finalul campaniei, prestatorul va trimite către beneficiar un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul de radio care va face difuzările.

### 3.3.6. Materiale publicate în mass-media (28 materiale).

- La începutul și finalizarea unui program/proiect finanțat din Instrumente structurale, vor fi publicate anunțuri publicitare sau comunicate de presă (anunțuri de presă) într-un ziar local/național. Beneficiarii finanțării vor face dovada apariției comunicatelor (știrilor rezultate) sau anunțurilor în mass media relevante pentru program/proiect.

- Comunicatele de presă (anunțurile de presă) pot fi emise la lansarea și încheierea unui program operațional/proiect, precum și la finalizarea anumitor etape ale programului





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
CIRPOSDRU NORD-VEST



JUDEȚUL MARAMUREȘ

**Investește în oameni!**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**

Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"

Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"

Contract nr. **POSDRU/168/6.1/S/144855**

operațional/proiectului, evidențiind valoarea de știre a informației respective : proiectul prezintă un interes clar pentru public și/sau impact la nivelul cetățeanului ( exemplu : crearea de locuri de muncă, etc.). În cazul Organismelor Intermediare, comunicatul de presă (anunțul de presă) va fi transmis Autorității de Management odată cu transmiterea sa către presă ( această regulă nu se aplică beneficiarilor).

- Informația ce va fi inclusă în anunțurile de presă va fi redactată/machetată de către prestator, pe baza informațiilor furnizate de către achizitor. Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare varianta de anunț achizitorului.

- Anunțurile vor fi publicate color, în chenar și vor include toate siglele și informațiile obligatorii conform Programului de finanțare. Dimensiuni anunț 12,5 cm x 17,5 cm.

- Timp de apariție: maxim 72 ore de la data comunicării conținutului anunțului.

- Informații și elemente grafice obligatorii pentru un comunicat de presă (anunț de presă):

- data și titlul comunicatului de presă ( în partea de sus), persoana de contact, (numele , funcția, instituția, detalii de contact) în partea de jos a documentului;

- semnătura POSDRU (siglele obligatorii amintite mai sus și elementele informative obligatorii conform Manualului de identitate vizuală).

### 3.4 Etapele de urmat în realizarea materialelor promoționale

#### Etapa 1 – documentarea

- Prestatorul se va documenta în legătură cu strângerea de fotografii necesare tematicii proiectului. Fotografiile trebuie să aibă o calitate tehnică și artistică superioară și să fie realizate în perioada de derulare a contractului. Vor putea fi folosite și poze din arhiva achizitorului cu respectarea legislației în vigoare cu privire la deținerea drepturilor de copyright. Se va include și serviciile necesare pregătirii informației/ textului care va fi elaborat de prestator pentru fiecare tip de material promoțional din prezentul caiet de sarcini. Textul care va fi realizat pentru fiecare din materialele de informare trebuie să aibă la bază informații bine documentate, să fie conceput în mod individual, expresiv și aparte.

- Prestatorul are obligația de a pregăti în această fază de contract propuneri de imagini/ poze și text individualizate pentru fiecare tip de material de informare/ promovare care se va realiza.

- Toate materialele brute realizate la etapa 1 – documentarea vor face obiectul unei recepții intermediare în cadrul căreia ofertantul va trebui să prezinte poze și informația/ textul selectat pentru fiecare tip de material (cu dovada sursei din care s-a obținut).

#### Etapa 2 - machetarea

- Se vor realiza cel puțin 3 variante de pliante, diferite prin cromatică, poze și/sau informație inclusă.



**CCF** Asociația  
Centrul de Cercetare și Formare a  
Universității de Nord Baia Mare



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU NORD-VEST



JUDETUL MARAMUREȘ

**Investește în oameni!**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**

**Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"**

**Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"**

**Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"**

**Contract nr. POSDRU/168/6.1/S/144855**

- Variantele prezentate se vor livra în format print care va fi cu policromie, suport hârtie 80g/m<sup>2</sup>, dimensiuni conform caietului de sarcini, fără finisare. De asemenea se vor fi livra variante electronice pentru toate conceptele/variantele grafice prezentate la această etapă.

- Finalizarea acestei etape va consta într-o prezentare realizată de experții prestatorului, la sediul Consiliului Județean Maramureș, unde se va evalua gradul de atingere a obiectivelor proiectului/contractului și va fi selectată câte o variantă în vederea avizării și ulterior tipăririi. În cazul în care consideră necesar beneficiarul, prin reprezentanții săi (membrii ai echipei de proiect, comisiei de recepție servicii, etc.) va comunica în scris prestatorului modificările (text, grafică) necesare a fi aduse variantei finale. După prezentarea variantelor de către prestator și/sau operarea modificării indicate, achizitorul va decide asupra unor variante finale pentru fiecare tip de materiale. Prestatorul trebuie să înainteze, în format electronic către achizitor, în timp util toate materialele de promovare în variantă finală agreată, înainte de a efectua realizarea lor propriu-zisă.

### **Etapa 3 – avizare de către Organismul Intermediar (OI)**

- După obținerea avizului/răspunsului din partea OI, beneficiarul va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea produselor sau refacerea lor pentru o nouă solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI Cluj Napoca. Prestatorul are obligația de a sprijini beneficiarul în toate aspectele legate de procesul de avizare a conformității cu regulile de identitate vizuală pentru POSDRU.

**Etapa 4 – realizarea materialelor promoționale:** - se vor realiza în urma unei notificări din partea beneficiarului prin care se confirmă avizarea de către OI a materialelor de informare.

**Etapa 5 – livrarea materialelor finale:** - prestatorul are obligația de a livra materialele de informare realizate la sediul beneficiarului - Consiliul Județean Maramureș, str. Gh. Șincai, nr. 46, Baia Mare. Costurile de livrare vor fi suportate de către prestator. Orice deteriorare a oricăreia dintre materiale de promovare/informare, ce va fi constatată de către achizitor, trebuie remediată în cel mai scurt timp prin înlocuire, aceasta revenind în totalitate în sarcina prestatorului, fără costuri suplimentare pentru achizitor.

**Etapa 6 – Recepția finală:** - se va face la sediul beneficiarului unde se va încheia un proces verbal de recepție finală.

## **4. Graficul de timp pentru îndeplinirea sarcinilor**

### **4.1 Durata de execuție.**

O dată cu înaintarea propunerii sale, Prestatorul va prezenta o programare eșalonată în timp a etapelor necesare prestării serviciilor oferite, specificând în mod clar durata fiecărei etape necesare și eventual persoanele implicate.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
CORPOSDRU NORD-VEST



JUDEȚUL MARAMUREȘ

**Investește în oameni!**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**

Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale"

Titlul proiectului: "Economia socială – Responsabilitate socială de la nord la sud"

Contract nr. POSDRU/168/6.1/S/144855

Durata contractului de servicii de informare, publicitate și tiparire a materialelor publicitare este de 2 luni, de la data emiterii Ordinului administrativ de începere a contractului, dar nu mai târziu de data de 30.09.2015. Serviciile se vor desfășura până la finalizarea contractului de finanțare a proiectului, cu posibilitate de prelungire a contractului de servicii în eventualitatea prelungirii contractului de finanțare, fără ca prețul ofertat să fie modificat.

#### 4.2 Personalul:

Prestatorul va trebui să asigure personal calificat în vederea îndeplinirii eficiente a tuturor activităților solicitate în cadrul contractului, ca în final să atingă obiectivele generale și specifice ale contractului. Cerințele minime impuse pentru personalul care va fi asigurat în cadrul contractului sunt cele menționate în fișa de date a achiziției.

#### 4.3 Drepturi de difuzare, multiplicare:

Toate drepturile de copyright asupra produselor finite vor reveni Autorității contractante - Consiliul Județean Maramureș, inclusiv asupra pozelor și a elementelor grafice utilizate. Înainte de finalizarea contractului, părțile contractante vor încheia un contract de cesiune a drepturilor patrimoniale ce fac obiectul prezentului contract.

**Aprobat,**

Manager Proiect

Ioan ȘUGAR

**Întocmit,**

Expert informare și publicitate, DGASPC MM

Vasile COZA



**CCF** Asociația  
Centrul de Cercetare și Formare a  
Universității de Nord Baia Mare