



Comisia
Europeană

Europa Creativă 2021-2027

Programul UE de
sprijinire a sectoarelor
culturale și creative.

DEPĂȘEȘTE LIMITELE

Beneficiind de o **creștere a bugetului de 50 %** în comparație cu programul anterior (2014-2020), programul „Europa creativă” va investi în acțiuni care **consolidează diversitatea culturală** și **răspund nevoilor** și **provocărilor** din sectoarele **culturale** și **creative**. Noutățile pe care le introduce vor contribui la redresarea acestor sectoare și le vor permite să-și consolideze eforturile de a deveni mai **digitale**, mai **ecologice**, mai **reziliente** și mai favorabile **incluziunii**.

EUROPA CREATIVĂ ARE DOUĂ OBIECTIVE PRINCIPALE:

1 Protejarea, dezvoltarea și promovarea **patrimoniului și a diversității culturale și lingvistice** europene.

Creșterea **competitivității** și a potențialului economic al sectoarelor culturale și creative, în special al sectorului audiovizual.

2

MAI PRECIS, SCOPUL SĂU ESTE:

- Consolidarea **cooperării artistice și culturale la nivel european**; sprijinirea creării de opere europene; consolidarea dimensiunii economice, sociale și externe a sectoarelor culturale și creative ale Europei; favorizarea inovării și a mobilității.
- Încurajarea **cooperării privind inovarea, durabilitatea și competitivitatea**.
- Promovarea **unor acțiuni inovatoare și colaborative** transsectoriale, precum și un **peisaj mediatic diversificat, independent și pluralist/alfabetizarea mediatică**, promovând astfel libertatea de exprimare artistică, dialogul intercultural și incluziunea socială.

ÎN PLUS:

Europa creativă promovează eforturile și bunele practici care contribuie la realizarea priorităților-cheie ale Comisiei Europene, cum ar fi **Pactul verde**, incluziunea și echilibrul de gen.

Europa
Creativă

EUROPA CREATIVĂ ESTE ÎMPĂRȚITĂ ÎN TREI COMPONENTE:

CULTURA

care acoperă toate sectoarele culturale și creative (cu excepția sectorului audiovizual și cinematografic)

MEDIA

care acoperă sectorul audiovizual și cinematografic

COMPONENTA TRANSSECTORIALĂ

facilitând colaborarea între sectoarele creative și acoperind sectorul mass-mediei de știri

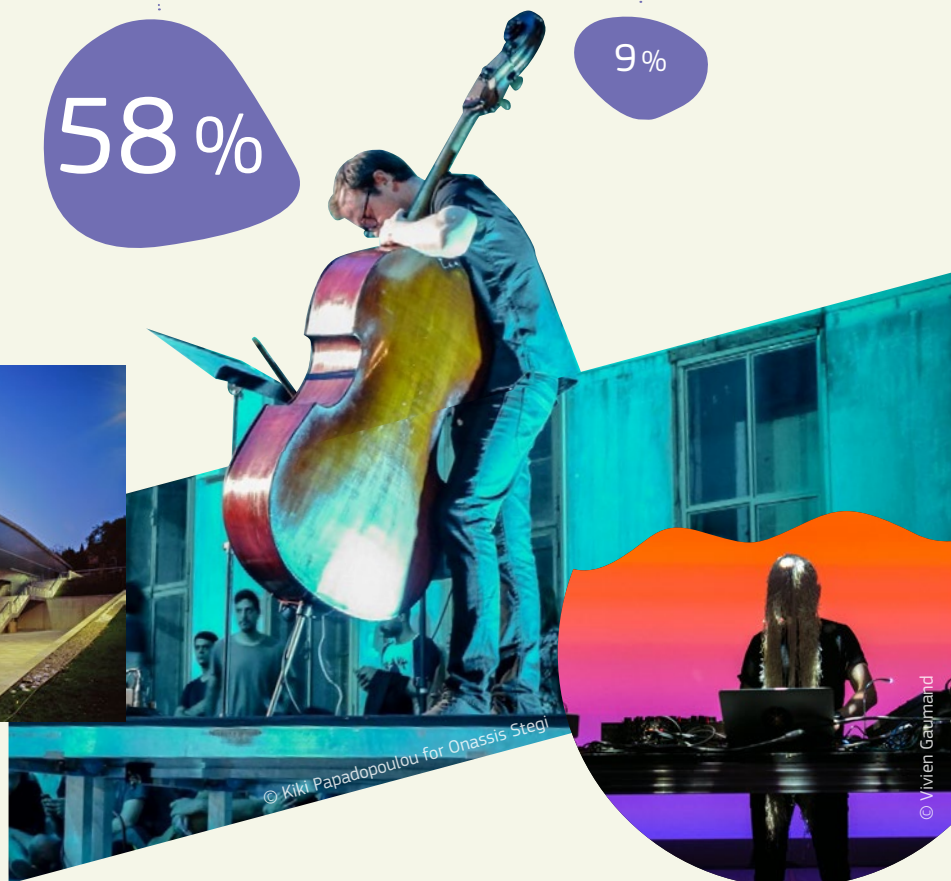
BUGETUL TOTAL PENTRU PROGRAMUL „EUROPA CREATIVĂ” (2021-2027) ESTE ESTIMAT LA

2,44€ MILIARDE¹

33%

58%

9%



CULTURĂ

Componenta CULTURĂ constă în următoarele acțiuni:

- Acțiuni orizontale care acoperă toate sectoarele culturale și creative: sprijinirea **proiectelor de cooperare** culturală, a **rețelelor** de organizații profesionale, a **platformelor** de promovare a artiștilor și operelor europene, a **programului de mobilitate individuală**.
- **Sprijin sectorial specific** pentru a completa acțiunile orizontale în domeniul muzicii, al editării de cărți, al patrimoniului cultural și al arhitecturii, precum și în alte sectoare.
- **Acțiuni speciale** pentru a recompensa și a promova excelența și creativitatea cum ar fi premii pentru literatură, muzică, arhitectură și patrimoniul cultural, **Capitala Europeană a Culturii**, și **Marca patrimoniului european**.

Principalele noutăți ale componentei CULTURĂ includ:

- Un accent mai puternic pe **creația**, transnațională europeană, pe circulația operelor și pe **inovare** în sectoarele culturale și creative.
- Facilitarea accesului la finanțare în cadrul programului „Europa creativă” prin **creșterea ratelor de cofinanțare**.
- Un **program de mobilitate** personalizat pentru artiști și profesioniști.
- Acțiuni care vizează **nevoi specifice** în sectorul muzicii, literaturii, arhitecturii, patrimoniului cultural, designului, modei și turismului cultural.

¹ Bugetul programului Europa creativă este alcătuit din 1,842 miliarde EUR la prețuri curente, ca parte a noului CFM (2021-2027), și o sumă suplimentară de 0,6 miliarde EUR la prețurile din 2018.

MEDIA

Componenta MEDIA se va axa pe:

- Încurajarea **cooperării** atât la nivelul întregului lanț valoric, cât și la nivelul UE, în vederea **extinderii întreprinderilor audiovizuale și a conținutului european la nivel mondial**.
- Cultivarea **talentelor**, indiferent de unde provin, și extinderea participării și a colaborării între țări.
- Sprijinirea utilizării noilor tehnologii pentru a asigura exploatarea deplină a **transformării digitale**.
- Promovarea **ecologizării** industriei și includerea unor obiective societale precum **echilibrul de gen și diversitatea**.

Acțiunile de sprijin pentru componenta MEDIA sunt împărțite în patru clustere tematice:

- **Conținut:** încurajarea colaborării și a inovării în crearea și producerea de lucrări de înaltă calitate.
- **Întreprinderi:** promovarea inovării, a competitivității, a scalabilității și a talentelor în întreprinderi, pentru a consolida industria europeană în raport cu concurenții de la nivel mondial.
- **Public:** consolidarea accesibilității și vizibilității operelor pentru publicul lor potențial, prin canale de distribuție și inițiative de largire a audienței.
- **Politici:** sprijinirea unor forumuri de discuții/schimburi de opinii, studii și rapoarte privind politicile. Promovarea unor activități de sensibilizare.



Componenta TRANSECTORIALĂ va aborda:

- **Provocări și oportunități comune** pentru sectoarele culturale și creative.
- Pentru prima dată, acțiuni de sprijinire a **sectorului mass-mediei de știri** prin promovarea alfabetizării mediatice, a pluralismului și a libertății mass-mediei.

Acțiunile de sprijin ale componentei TRANSECTORIALE se vor axa pe:

- **Cooperarea politică transnațională:** promovarea cunoașterii programului și sprijinirea transferabilității rezultatelor.
- **Laboratoare pentru inovare creativă:** promovarea unor abordări inovatoare pentru crearea, accesarea, distribuția și promovarea de conținut în sectoarele culturale și creative.
- **Mass-media de știri:** sprijinirea alfabetizării mediatice, a jurnalismului de calitate, a libertății și pluralismului mass-mediei.

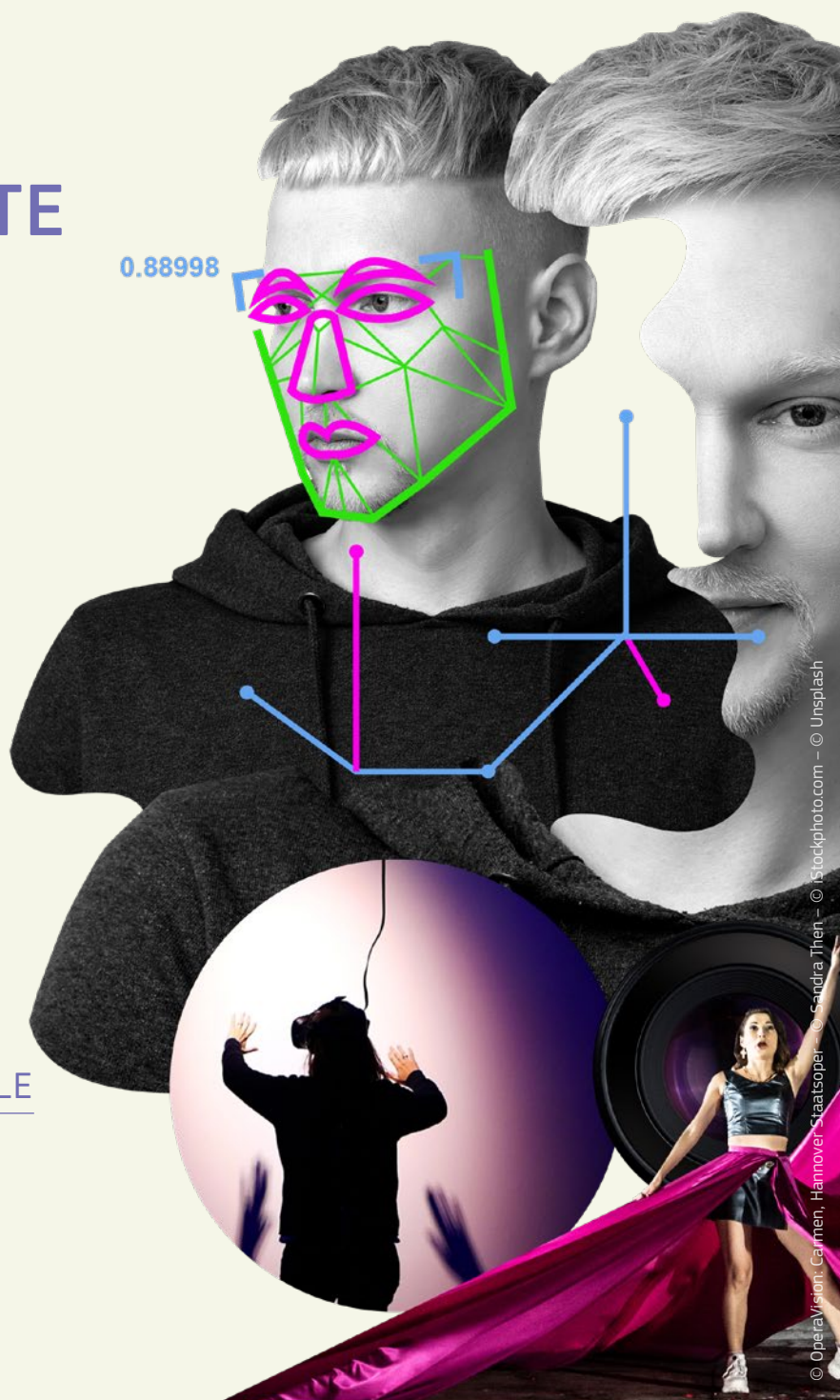
COMPONENTA TRANSECTORIALĂ

DORIȚI MAI MULTE INFORMAȚII?

- Consultați [site-ul Europa creativă](#) pentru a explora toate oportunitățile pe care le oferă acest program, precum și [platforma de rezultate](#) pentru a afla mai multe despre proiectele finanțate.
- Programul este gestionat și pus în aplicare de [Comisia Europeană](#) și de [Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură](#).
- [Birourile Europa creativă](#) din țările participante furnizează informații cu privire la program, facilitează cooperarea cu organizații din alte țări și ajută solicitanții să își dezvolte proiectul.

URMĂRIȚI-NE PE REȚELELE SOCIALE

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe_creative
-  @creative.eu



Oficiul pentru Publicații
al Uniunii Europene

Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2021 © Uniunea Europeană, 2021
Print ISBN 978-92-76-29912-7 doi: 10.2766/645737 NC-02-21-135-RO-C
PDF ISBN 978-92-76-29886-1 doi: 10.2766/46718 NC-02-21-135-RO-N