

**CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2020 : „PROGRAME MULTINAȚIONALE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE”**

Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului

REFERINȚĂ: 2020/C 12/08

DOMENII: agricultură, informare, comunicare, promovare de produse, cooperare în rețea, etc.

BUGET DISPONIBIL ESTIMAT	DATA LIMITĂ DE DEPUNERE	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
<b>86.400.000€</b> Cofinanțare de 80% în cazul programelor multinaționale pe piața internă și în țările terțe	<b>15 aprilie 2020</b> (orele 17:00 la Luxemburg, sediul Agenției CHAFEA)	organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru sau de la nivelul UE și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, care au fost recunoscute de un stat membru sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector.	statele membre ale UE

**Obiective generale și specifice:**

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei.

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Obiectivele specifice:

- creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice.

Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2020, adoptat prin Decizia de punere în aplicare din 18 noiembrie 2019, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Programul este disponibil la următoarea adresă: [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products\\_en#annualworkprogramme](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en#annualworkprogramme)

**Informații suplimentare:**

- Organizația care formulează propunerea poate depune mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul aceleiași teme prioritare. Organizația care formulează propunerea poate depune, de asemenea, mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul diferitelor teme prioritare.

-Spre deosebire de cererea pentru programe simple, consorțiul trebuie să fie transnațional, format din cel puțin 2 parteneri, din cel puțin 2 state membre ale UE, sau să reprezinte una/mai multe organizații europene. Cererea este gestionată integral de către CHAFEA, neexistând Autorități de management naționale.

**Printre acțiunile finanțate:****Actiuni în cadrul priorității tematice 3 (primele două priorități tematice fac referire la programele simple): Programe multinaționale pe piața internă**

Tema A: Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt menționate la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014;

sau:

Programe de informare și promovare de evidențiere a caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agroalimentare europene și a sistemelor de calitate menționate la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014; buget – 35.000.000€;

Obiectivul este de a spori conștientizarea și recunoașterea sistemelor de calitate ale Uniunii:

- sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și termeni de calitate opționali;
- metodă de producție ecologică;
- logo-ul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.

Tema B: Programe de informare și promovare care vizează creșterea consumului de fructe și legume proaspete pe piața internă în contextul unor practici alimentare corecte și echilibrate; Produsele eligibile în cadrul acestei teme sunt cele enumerate în partea IX din anexa I la Regulamentul (UE) nr. 1308/2013; buget - 8.000.000€;

Obiectivul este creșterea consumului de fructe și legume proaspete din UE prin informarea consumatorilor asupra practicilor alimentare corecte și echilibrate.

**Actiuni în cadrul priorității tematice 4: programe multinaționale în țările terțe**

Tema C – Programe de informare și promovare care vizează orice țară terță; buget – 43.400.000€; Impactul final preconizat este creșterea competitivității și a consumului de produse agroalimentare din Uniune, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață în aceste țări vizate.

**Acțiuni eligibile concrete:**

- gestionarea proiectului,
- relații publice,
- site, platforme de comunicare socială,
- publicitate,
- instrumente de comunicare,
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, săptămâni în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, alte categorii : publicitate la punctele de desfacere, promovare în publicații ale comercianților cu amănuntul, etc.).

- Data începerii acțiunilor de implementare: 1 ianuarie 2021.

- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani.

- Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul „Funding and Tenders Portal” (portalul pentru finanțare și oferte). Sistemul de depunere electronică va fi disponibil la adresa: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Solicitanții sunt încurajați, totuși, să își depună propunerile în limba engleză, pentru a facilita prelucrarea cererilor, inclusiv revizuirea lor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării. În plus, aceștia trebuie să ia în considerare faptul că limba de comunicare a *Chafea* este engleza.

**Surse de informare:**

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv:OJ.C\\_.2020.012.01.0025.01.RON&toc=OJ:C:2020:012:TOC](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2020.012.01.0025.01.RON&toc=OJ:C:2020:012:TOC)  
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip>  
<https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/simple-and-multi-programmes>

**Instituție responsabilă:**

Comisia Europeană încredințează Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente (numită în continuare „Chafea”) gestionarea anumitor părți ale acțiunilor de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, inclusiv lansarea de cereri de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, elaborarea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

Contact pentru întrebările care nu sunt legate de IT: [CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu](mailto:CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu), până la 1 aprilie a.c., iar răspunsurile vor fi trimise până cel mai târziu 8 aprilie a.c.

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

La 30 ianuarie 2020, Chafea va organiza la Bruxelles o zi de informare pentru această cerere.