

CADRUL LEGAL: [PROGRAMUL ANUAL DE LUCRU 2019 PENTRU « EUROPA CREATIVĂ »](#)

CERERE: PROIECT PILOT - FINANȚARE, ÎNVĂȚARE, INOVARE ȘI BREVETARE PENTRU INDUSTRIILE CULTURALE ȘI CREATIVE-FLIP PENTRU CCIs 2

REFERINȚĂ: EAC/S12/2019

DOMENII: cultură, patrimoniu, învățare și schimb de bune practici, inovare în ICC, noi tehnologii, networking, adaptarea competențelor, etc.

BUGET AL CERERII	TERMEN-LIMITĂ PENTRU DEPUNEREA APLICAȚIEI	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
1.050.000 €; până la 80% din totalul costurilor eligibile	12 august 2019	autorități publice locale, regionale, naționale, instituții de educație, organizații non-profit (publice și private), universități, organizații internaționale, companii/IMM-uri, centre de cercetare, etc.	statele membre ale UE

Context și obiective:Context:

Această acțiune urmează unei prime faze a proiectului-pilot (apel de propuneri EAC / S11 / 2018), care este în curs de desfășurare. Deoarece domeniile 1 (Finanțe) și 4 (Brevete) au fost deja acoperite deja în prima etapă, această a doua fază a proiectului-pilot se va concentra pe zonele 2 (Învățare) și 3 (Inovare).

Cultura, artele, creativitatea și industriile creative sunt interconectate și interdependente. Combinarea cunoștințelor și a competențelor specifice sectoarelor culturale și creative cu cele din alte sectoare ajută la generarea de soluții inovatoare pentru provocările societății. Pentru a valorifica într-adevăr puterea transformatoare a culturii, este necesară o abordare holistică, concentrându-se asupra ecosistemelor în care cultura și creativitatea există și se sprijină reciproc și pentru a asigura fluxul de cunoștințe și aptitudini de la industriile culturale și creative (ICC) către industriile tradiționale.

Industriile culturale și creative (CCI) din Europa angajează peste 12 milioane de lucrători sau 7,5% din forța de muncă europeană. Acestea creează valoare adăugată de aproximativ 509 de miliarde EUR, în special prin contribuția întreprinderilor mici și microîntreprinderilor. ICC reprezintă o forță motrice care generează un avantaj competitiv pentru Europa, mai ales că acestea oferă produse și servicii care promovează evoluția paradigmelor de producție ale industriei 4.0.

Obiective:

Obiectivul general al acestui proiect-pilot este de a continua definirea și testarea politicilor și acțiunilor de susținere și dezvoltare a industriilor culturale și creative și de generare a beneficiilor și efectelor intersectoriale în diferitele domenii și sectoare interconectate cu ICC.

Obiectivul principal al proiectului FLIP pentru CCI-2 este acela de a explora activitățile care vizează depășirea decalajului dintre educația privind patrimoniul cultural și dezvoltarea competențelor și, pe de altă parte, piața muncii și de a încuraja în special conexiunile dintre industriile creative și "locurile terțe", cum ar fi hub-urile creative, spațiile de producție, fab

Informații suplimentare:

- Proiectul se implementează pe o perioadă de 28 de luni.

- Perioada estimativă pentru demararea acțiunilor ar fi ianuarie - martie 2020.

- Aplicațiile pot fi depuse în oricare limbă oficială a UE.

- Pentru a fi eligibili, solicitanții trebuie fie să reprezinte o singură entitate implicată în sprijinul strategic legat de aspectele esențiale ale proiectului și care se adresează industriilor culturale și creative, în special IMM-urile și microîntreprinderile active în sectoarele culturale și creative, fie un consorțiu din care majoritatea membrilor săi ar trebui să fie activi în sectoarele culturale și creative.

- Este necesară o arie geografică minimă care să cuprindă trei state membre.

- Solicitanții trebuie să aibă competențele profesionale, precum și calificările necesare

labs-urile, centrele culturale și cele comunitare sau altele.

- Propunerea ar trebui să precizeze modul în care va acoperi o arie geografică largă, care să implice diferite regiuni europene.
- Propunerea ar trebui să indice modul în care regiunile pot stimula crearea de locuri de muncă prin acțiuni specifice de dezvoltare a competențelor și de mobilitate geografică și ocupațională în ICC-urile bazate pe patrimoniul cultural.
- Propunerea ar trebui, de asemenea, să precizeze modul în care aceasta va îndeplini un obiectiv-cadru:
- Propunerea ar trebui să arate modul în care va analiza în mod specific patrimoniul cultural și competențele conexe, analizând toate aspectele legate de conservarea, gestionarea și consolidarea patrimoniului cultural tangibil și intangibil. În plus, propunerea ar trebui să precizeze modul în care intenționează să se concentreze asupra unuia sau mai multor sectoare ale industriei/modei/designului care aparțin patrimoniului cultural.

Tipuri de acțiuni eligibile:

- ateliere, seminarii, vizite de studiu, întâlniri;
- programe de schimb, învățare de la egal la egal;
- activități de formare și dezvoltare a competențelor;
- activități de comunicare, pagini web, social media;
- acțiuni menite să facă schimb de bune practici;
- recomandări, manuale, rapoarte, sondaje.

Surse de informare:

Textul oficial al cererii: https://ec.europa.eu/culture/sites/culture/files/eac-s12-2019_0/guidelines.pdf

Alte informații complementare: https://ec.europa.eu/culture/calls/eac-s12-2019_en

Formularul de aplicare: https://ec.europa.eu/culture/calls_en

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană
Direcția generală Educație, Tineret, Sport și Cultură (EAC)
Cererea de propuneri de proiecte "EAC/S12/2019 -FLIP for CCIs2"
Direcția D – Cultură și Creativitate
Unitatea D1 – Politici culturale, J-70 2/232
În atenția dnei Susanne Hollmann (șef adjunct de unitate)
B-1049, Bruxelles

Întrebările referitoare la această cerere de proiecte pot fi adresate la adresa de email :

EAC-FLIP-CCI-2@ec.europa.eu

pentru a finaliza acțiunea propusă.

În special, aceștia ar trebui să dețină următoarele capacități:

- experiență dobândită în sectoarele culturale și creative și o bună înțelegere a specificităților și nevoilor sectoarelor creative, precum și cunoașterea temelor abordate în acest proiect-pilot;
- implicarea directă a regiunilor (cel puțin 3 regiuni din diferite state membre ale UE), asociațiilor sectoriale/patrimoniale relevante, hubs-urilor creative și partenerilor similari;
- experți-cheie cu o experiență profesională de minim 2 ani în următoarele domenii: ICC, patrimoniul cultural, sistemul de clasificare a competențelor.

- Aplicația trebuie trimisă prin poștă sau curier.